**WNIOSEK O ROZPOWSZECHNIENIE AUDYCJI**

1. nazwa, adres siedziby i nr KRS organizacji pożytku publicznego lub innego podmiotu realizującego kampanie społeczne:

1. kampania społeczna obejmuje zadania w zakresie:
   1. pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
   2. działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
   3. działalności charytatywnej;
   4. podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
   5. działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;
   6. ochrony i promocji zdrowia;
   7. działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
   8. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy   
      i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
   9. działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
   10. działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
   11. działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
   12. działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych   
       w praktyce gospodarczej;
   13. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
   14. nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
   15. wypoczynku dzieci i młodzieży;
   16. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
   17. wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;
   18. ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
   19. turystyki i krajoznawstwa;
   20. porządku i bezpieczeństwa publicznego;
   21. obronności państwa i działalności Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej;
   22. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
   23. ratownictwa i ochrony ludności;
   24. pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen   
       w kraju i za granicą;
   25. upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
   26. działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów   
       i współpracy między społeczeństwami;
   27. promocji i organizacji wolontariatu;
   28. pomocy Polonii i Polakom za granicą;
   29. działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych;
   30. promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
   31. działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania   
       i ochrony praw dziecka;
   32. przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;
   33. działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.
   34. innym niż wymienionym w pkt 1-33:

\*

\* zaznaczyć właściwe

1. sugerowany termin emisji audycji:
2. czas trwania audycji:
3. kampania społeczna jest prowadzona w ramach odpłatnej/nieodpłatnej\*\* działalności organizacji pożytku publicznego lub innego podmiotu realizującego kampanie społeczne

\*\* skreślić niewłaściwe

*data i podpisy osób uprawnionych do reprezentowania organizacji pożytku publicznego lub innego podmiotu realizującego kampanie społeczne*

Załączniki:

1. Scenariusz audycji
2. Odpis z KRS i ewentualne pełnomocnictwa